

Bases legales

1. Información sobre la propuesta

Design for Change (www.dfeworld.com) es un movimiento internacional que se encuentra en 38 países y ha alcanzado a más de 25 millones de niñ@s y jóvenes. El movimiento nace en 2009 fundado por Kiran Bir Sethi en la India.

Design for Change/Diseñando el cambio es una metodología inspirada en el Design Thinking, que promueve la acción desde la empatía, el pensamiento creativo y crítico, y el trabajo en equipo. El Design Thinking/Pensamiento de Diseño es un enfoque que facilita la generación, comprensión y evolución de ideas significativas y valiosas para las personas ante problemas con múltiples soluciones.

A través de una experiencia de participación colectiva, niñ@s de todo el mundo desarrollan proyectos reales para mejorar su entorno comprendiendo y resolviendo situaciones que les afectan. Cada proyecto hace posible que confíen en sus propias ideas para mejorar la realidad que les rodea e inspiren a otros niños que no se ven capaces de hacerlo.

El proceso está estructurado en cinco etapas que ayudan a navegar por su desarrollo, desde la identificación de un desafío hasta la generación de ideas, el paso a la acción y la comunicación de los proyectos. La metodología plantea pasar del esquema de trabajo clásico de "problema-solución" a un proceso creador que tiene por misión cambiar algo de su entorno.

La manera de trabajar parte del principio de aprender haciendo, fomentando la experimentación y la reflexión en cada etapa, entendiendo el error como un elemento necesario para la construcción del aprendizaje.

2. El proyecto en Uruguay

En nuestro país Plan Ceibal es country partner/representante oficial del movimiento internacional desde el año 2013, llevando exitosamente la propuesta a docentes y estudiantes de toda la Educación Media, en sus diferentes formatos y programas de CES y CETP, así como a docentes y estudiantes de CFE y a adolescentes y educadores de SIRPA. Desde Fundación Telefónica se definió sumarse al movimiento en alianza con Plan Ceibal a partir de 2016, con una convocatoria específica a centros de educación primaria y educación no formal de los departamentos de Montevideo, Canelones y Treinta y Tres.

3. Consigna "Diseñando el cambio" Fundación Telefónica

Para este año la consigna será **"¿Qué cambios podrías generar en tu centro educativo utilizando las tecnologías digitales?"**. *Diseñando el Cambio* invita a que, durante el proceso de trabajo, se busquen soluciones originales e innovadoras, utilizando las TIC como herramientas y apoyándose en el trabajo en equipo.

2. Inscripciones

En esta primera edición Fundación Telefónica convoca a los centros educativos de Educación Primaria de Montevideo, Canelones y Treinta y Tres. Así como a centros de educación no formal de Montevideo, Canelones y Treinta y Tres.

No es necesario tener pensada ni diseñada una propuesta o un proyecto de cambio para presentarse, al contrario, cada una de las etapas a transitar en “Diseñando el cambio” permite detectar en equipo las necesidades de cambio, idear estrategias para abordarlas, crear prototipos de acción, realizarlos y compartir el proceso.

En un mismo centro educativo se podrá conformar varios equipos de trabajo (cada equipo con un proyecto diferente), aunque es recomendable que los interesados de un mismo centro logren consolidar un solo equipo para postularse.

Cada participante podrá integrar **un solo equipo de trabajo**. Cada equipo podrá contar con un máximo de 10 integrantes.

Es imprescindible que quienes integren el equipo se muestren interesados en la consigna y estén dispuestos a trabajar activamente en el proyecto, por lo que la conformación del equipo deberá ser a partir de la postulación voluntaria, ya sea estudiante o docente.

El cupo máximo es de 10 integrantes por equipo, incluyendo mínimo a un adulto/docente referente por equipo. Se espera que cada equipo involucre a más población del centro educativo en el desarrollo y, fundamentalmente, en el impacto del proyecto. Es decir que todos pueden participar, pero los 10 integrantes del equipo serán los titulares del equipo frente a Fundación Telefónica.

La dirección del centro deberá tener un rol activo, estando en conocimiento de la propuesta, otorgando el aval de participación y acompañando el proceso desde su rol.

- Sugerencia para conformar el equipo e inscribirse (*):

1. Quien primero tome contacto con la invitación debería comunicar y compartir la misma a la mayor cantidad de docentes y estudiantes de su centro.
2. Comunicar y compartir la convocatoria a la dirección, a la vez de transmitir el interés personal por participar.
3. Asumir la responsabilidad de conformar un equipo con aquellos actores del centro que se muestren interesados por participar una vez tomado contacto con la convocatoria.
4. Conformar el equipo.
5. Realizar la inscripción en la web de Fundación Telefónica, teniendo nombres y apellidos, números de cédula, celular y rol de todos los integrantes del equipo.

La selección de los equipos a participar es exclusiva de “Diseñando el Cambio” Fundación Telefónica, considerando cumplimiento con los requisitos de inscripción y cupo máximo de equipos.

3. Objetivo de la propuesta

Invitar e involucrar a todos los actores de educación Primaria y educación no formal a promover procesos de cambio e innovación en sus centros educativos, integrando las tecnologías digitales como potenciadoras de dichos procesos.

4. Calendario

Se harán dos convocatorias en el año: la 1ª convocatoria de abril a julio y la 2da convocatoria de agosto a octubre. Cada equipo podrá participar solamente en una convocatoria. Los participantes que se inscriban en la primera convocatoria deberán hacerlo del **15 de abril al 2 de mayo** descargando el formulario correspondiente ubicado en la web de Fundación Telefónica y enviándolo al correo coordinacionfundaciontelefonica.uy@telefonica.com

Una vez finalizado el período de inscripción recibirán una confirmación por correo electrónico y serán informados acerca de la Formación de lanzamiento a realizarse el **viernes 6 de mayo en Montevideo**, y el **jueves 5 de mayo y sábado 7 de mayo en Treinta y Tres**.

El docente/educador responsable de cada equipo se compromete a participar de la formación de lanzamiento y de la jornada de cierre en caso de quedar entre los 20 finalistas.

- Formación de lanzamiento (asistencia obligatoria). A esta jornada deberá asistir 1 docente/educador referente por equipo (en caso de no poder asistir podrá hacerlo 1 representante de dirección en su lugar)
- Jornada de cierre (14 de octubre en caso de ser finalista). A esta jornada podrán asistir hasta tres integrantes de aquellos equipos finalistas.

5. Acompañamiento de Fundación Telefónica

Los facilitadores de "Diseñando el cambio" Fundación Telefónica acompañarán el proceso de cada equipo a través de instancias presenciales y a distancia, así como brindando formación en la metodología de trabajo. Cada equipo de trabajo deberá ir subiendo sus avances a la plataforma de Ceibal "Crea2", a medida que transitan por las etapas. Podrán acceder a la plataforma a través de la web de Ceibal www.ceibal.edu.uy. Para leer el Manual de usuario haz clic [aquí](#).

Fundación Telefónica ofrece a los equipos participantes:

- Jornada de lanzamiento (asistencia obligatoria).
- Jornada de cierre.
- Espacio de consulta previa a la inscripción: coordinacionfundaciontelefonica.uy@telefonica.com Aclarando en el asunto "Diseñando el cambio"
- Material de formación en la metodología de trabajo "Diseñando el Cambio" a los equipos seleccionados.
- Un formador referente que acompañará a distancia al equipo y su proceso.
- Una visita por parte del facilitador referente durante el proceso.

6. Metodología

Los equipos transitarán por una metodología de trabajo en la cual deberán poner en juego toda su creatividad y compromiso.

El proceso consta de cinco etapas:

1.Sentir: los niños investigan para comprender mejor las situaciones de su entorno que les gustaría cambiar y mejorar.

2.Imaginar: momento de proponer el mayor número de ideas posibles para resolver la situación elegida en la etapa anterior. De la solución más interesante para el grupo, se hace un prototipo, se prueba y se elabora un plan de acción.

3.Hacer: es el momento en que ponen en práctica la solución que han diseñado.

4.Evaluar: a través de la reflexión, evalúan la experiencia vivida y encuentran las claves para evolucionar de cara acciones futuras.

5.Compartir: los protagonistas cuentan sus proyectos a la gente más cercana y al mundo entero. La misión es contagiar a otros niños y transmitir todos somos capaces de generar un cambio positivo en nuestro entorno.

Los beneficios de *Diseñando el cambio*:

Para los centros educativos es una apuesta innovadora que introduce la creatividad y el diseño en la Educación, es una forma natural de trabajar los valores y competencias que la sociedad exige.

Para los docentes es una oportunidad para cambiar su rol por el de facilitador, es una herramienta para promover la inclusión. Para los niños, niñas y adolescentes es una forma de empoderarles y prepararles para el futuro que ya está aquí, para trabajar las competencias que requiere el siglo XXI, convertirse en agentes activos de cambio en sus comunidades, con herramientas de emprendimiento social.

7. Responsabilidades de los equipos participantes

Durante el proceso, cada equipo deberá realizar y entregar informes, que den cuenta de los pasos que va dando el equipo (los informes son breves y prediseñados). Estos informes no son en calidad de evaluación y control sino de puesta a punto para el abordaje desde el equipo de Fundación Telefónica a las necesidades que el equipo esté teniendo en el cumplimiento de su proyecto, guía y acompañamiento.

Al finalizar el proceso cada equipo deberá entregar los resultados de su proyecto en dos formatos: informe escrito y un producto multimedia, ambos como muestra del proceso realizado.

Formato informe: El último informe deberá dar cuenta del proceso llevado a cabo, brindar un resumen ágil y concreto del proyecto de cambio. Habrá una pauta para su realización, al igual que para los informes anteriores.

Formato Multimedia: Cada equipo deberá generar un producto audiovisual que dará cuenta del proceso desde un enfoque subjetivo. Este material multimedia será realizado para dar un cierre a cada proceso de equipo y poder contar a otros acerca del mismo, ya sea en la jornada de cierre, así como al compartirlo a través de las redes sociales o los medios de comunicación. Este material deberá transmitir lo que significó para el equipo el tránsito por el proyecto, así como inspirar a la comunidad en la generación de cambios, transmitiendo de manera sintética el proceso llevado a cabo, la experiencia recogida y los resultados obtenidos, desde una mirada subjetiva.

Los requisitos para la realización del material multimedia serán brindados a cada equipo una vez iniciado el proceso de trabajo.

Todos los equipos que inicien el proceso, cumplan con los requisitos formales, desarrollen el proyecto y cumplan sus objetivos, serán considerados equipos exitosos, motivo por el cual su producto final será publicado en el blog de Diseñado el cambio y será de conocimiento público su proyecto, para inspirar a otros.

Aspectos formales a cumplir:

- Ajuste en la conformación del equipo
- Participación en la jornada de lanzamiento
- Presentación de: informes de avance
- Participación activa de todos los integrantes del equipo en la plataforma CREA2

- Presentación del producto final en tiempo y forma
- Ajuste a la consigna

8. Derechos de autor

Los equipos que se presenten a la convocatoria garantizan que han tenido la inventiva original respecto de sus proyectos y que no están contraviniendo con su presentación derechos de propiedad intelectual de terceros.

Fundación Telefónica no será responsable en caso de litigio o reclamo que se plantee cuestionando aspectos de la propiedad intelectual o protección de datos personales relacionados directa o indirectamente con las propuestas enviadas para participar en la convocatoria "Diseñando el Cambio".

9. Aceptación de las bases

El solo hecho de participar en esta convocatoria implica la plena aceptación de estas bases.

Fundación Telefónica se reserva el derecho de decidir acerca de cualquier circunstancia no prevista expresamente en ellas sin derecho a reclamo alguno por parte de los participantes o terceros.

10. Consultas

Los interesados que tengan consultas a propósito de todo lo concerniente a la convocatoria "Diseñando el Cambio", pueden comunicarse a través del correo electrónico: coordinacionfundaciontelefonica.uy@telefonica.com

11. Selección de ganadores

El equipo de Fundación Telefónica seleccionará 10 proyectos finalistas en cada una de las dos convocatorias (abril-julio y agosto-octubre), a comunicarse el viernes 9 de octubre en la web de Fundación Telefónica www.fundaciontelefonica.uy (20 proyectos en total). El viernes 14 de octubre se realizará el evento de cierre en Montevideo, donde podrán asistir hasta 3 representantes (mínimo un docente/adulto referente) por cada equipo finalista. El jurado presente en esta instancia de cierre -compuesto por José Miguel García (CODICEN), Sara Muñoz (CEIP), Javier Acuña (MEC), María Noel Orellano (Fundación Telefónica Movistar)- seleccionará a dos equipos ganadores según los siguientes criterios:

- Apropiación de la metodología
- Adaptación a la consigna: grado de articulación de las TIC en el proyecto
- Trabajo en equipo
- Involucramiento asertivo de otros actores institucionales (familias, autoridades locales, comunidad en su conjunto).
- Participación activa en la plataforma Crea2
- Cumplimiento de los plazos de entrega

12. Premios

1er premio: Seis lápices 3Doodler (con cargas de plásticos incluidas)

2do premio: Una cámara de fotos digital Kodak Pixpro FZ41

AVISO LEGAL – PROTECCIÓN DE DATOS

A los efectos de la Ley 18.331 de Protección de Datos Personales se le informa que los datos recabados por este formulario serán utilizados únicamente para la participación del interesado en el proyecto Design For Change/Diseñando el cambio de Fundación Telefónica, así como para recibir información sobre los proyectos educativos de Fundación Telefónica y asistir a eventos organizados por la misma. Los datos personales suministrados podrán ser transferidos a otras filiales de Fundación Telefónica, incluso en el exterior, así como a la Asociación Design for Change, para cumplir con la misma finalidad descripta. En todos los casos los datos personales serán tratados con el grado de protección adecuado, tomándose medidas de seguridad necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado por parte de terceros.

El responsable de la base de datos mencionada es Fundación Telefónica, y la dirección donde podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, actualización, inclusión o supresión es San Martín 2842, Montevideo-Uruguay.